

-MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL-

**ProCultura**



# -MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL-



O Manual de Identidade Visual - PROCULTURA foi desenvolvido para atender à necessidade de adequação da marca PROCULTURA nas peças gráficas dos projetos habilitados, seguindo as orientações do Edital de Seleção PROCULTURA, conforme transcrito a seguir:

**Ítem 6.5** *6.5. Todas as peças promocionais, dos produtos culturais resultantes dos projetos contemplados, deverão seguir as orientações do Manual de Identidade Visual (Anexo VI), bem como deverão ser previamente aprovadas pelo PROCULTURA.*

Art. 14 da lei 5.662/2009

A Secretaria Municipal de Cultura regulamentará, por meio de manual específico, nos projetos enquadrados nesta Lei, a inserção da divulgação do patrocínio do PROCULTURA, bem como a inserção de marcas referentes a outras formas de apoio, parceria e patrocínio.

§1º - Havendo interesse de outros apoiadores ou patrocinadores na inserção de marca nos materiais de divulgação do projeto, estes deverão investir na sua realização no mínimo 10% (dez por cento) do montante previsto do orçamento aprovado, sem prejuízo do incentivo do Poder Público Municipal.

§2º - O repasse de recursos de patrocinadores ou operadores ao projeto cultural, que não o Poder Público, deverá obedecer a formas de contabilidade e a controle, a serem definidas pelo edital.

## Marca / Cores

**ProCultura**

The logo for ProCultura features the word "ProCultura" in a bold, sans-serif font. A red underline starts under the "P" and curves to the right, ending in a red teardrop shape.

■ C: 0 M: 0 Y: 0 K: 100%

■ C: 13% M: 98% Y: 89% K: 0

■ PANTONE Process Black C

■ PANTONE 1797C

## Versão em preto e branco

**ProCultura**

The logo for ProCultura in black and white. The word "ProCultura" is in a bold, sans-serif font. A grey underline starts under the "P" and curves to the right, ending in a grey teardrop shape.

■ Black

■ L:89

## Negativo e positivo

Para se utilizar quando o meio de reprodução não utilizar cor ou fidelidade das cores



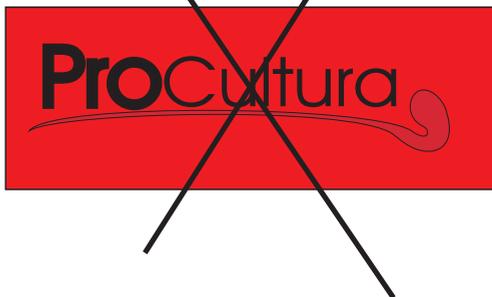
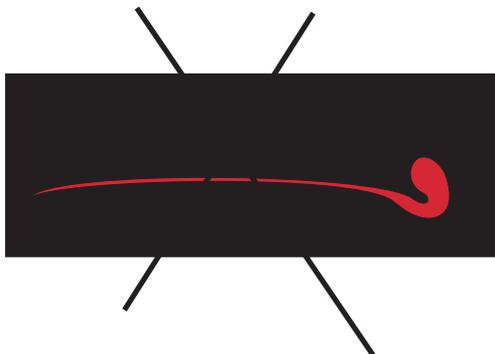
## Área de não-interferência

Para manter a boa visibilidade da marca, convencionou-se o “a” como tamanho padrão para proporção da área em que nenhum elemento deverá interferir.



## Aplicação em fundos coloridos

É possível a aplicação em fundos coloridos diversos, porém restringe-se fundos que interfiram com o logotipo. Exemplos:



## Redução da marca

Para manter a legibilidade, a redução máxima da marca deve ser a indicada:



# Assinaturas

1. O logotipo PROCULTURA deve vir sempre precedido pelo logotipo da Secretaria de Cultura de Pelotas.
2. Os logotipos devem sempre ser dispostos no canto inferior direito da peça gráfica proposta.
3. Os logotipos devem sempre ser precedidos da palavra “Financiamento”, fonte Arial 14 (tamanho A3 como proporção), preto (quando o fundo não interferir). A palavra Financiamento pode ser disposta acima do logotipo PROCULTURA, caso o layout da peça gráfica requerir.
4. Caso o projeto cultural possua apoiadores, os logotipos destes, devem ser dispostos à esquerda do logotipo PROCULTURA, bem como obedecer a ordem de importância do layout, priorizando o logotipo PROCULTURA

## ORDEM DE DISPOSIÇÃO NAS PEÇAS DE PROPAGANDA

01. Peças gráficas: Livros, programas, catálogos, folders, cartilhas, livretos.
  - Na parte inferior direita da contracapa.
02. Anúncios de jornal revista ou quaisquer veículos patrocinados pelas leis de incentivo.
  - Em qualquer local, de acordo com especificações deste Manual.
03. Revistas e periódicos.
  - Junto ao expediente.
04. CD's.
  - Em qualquer local, de acordo com especificações deste Manual.
05. Peças gráficas: Out-door, cartazes, placas.
  - Na parte inferior direita.
06. Comerciais de TV.
  - No final do comercial
07. Filmes, vídeos e programas de televisão.
  - Durante a locução e no final, quando se tratar de peça pré-gravada.
08. Espetáculos artísticos em geral.
  - Na locução de apresentação

# MODELO DE CARTAZ

Apoiador

Apoiador

Financiamento:

**Pro**Cultura

